

# Informe de impacto y rendición de cuentas 2019





# Índice

1. Introducción	4
2. Misión y visión	6
3. Líneas de actuación	7
3.1 Sensibilización	7
3.2 Incidencia empresarial	7
3.3 Incidencia institucional	8
3.4 Construcción de movimiento/ Fortalecimiento de capacidad	8
4. Progresos 2019 y retos 2020	9
5. Finanzas y contabilidad	15
5.1 Contabilidad	16
5.2 Balance general	16
5.3 Ingresos y gastos	17
5.4 Crecimiento anual	21
6. Estructura	22
6.1 Introducción a nuestro equipo	23
6.2 Gobernanza	24
7. Información general	25
8. Anexos	26



# Introducción

Bienvenidas y bienvenidos a nuestro *Informe de impacto y rendición de cuentas*. En él, te mostramos los resultados de nuestro primer año de existencia. Un año en el que hemos querido asentar las bases del proyecto y afianzar nuestra estrategia. Más abajo, podrás encontrar los detalles financieros y de impacto positivo en las vidas de los animales pero, en esta introducción, quiero centrarme en nuestro marco estratégico.

Equalia es una organización que opera en el entorno de la protección eficaz de los animales. Este entorno, a su vez, es una de las causas en las que pone el foco el movimiento internacional del altruismo eficaz. Otras causas que prioriza el altruismo eficaz son la mitigación de la pobreza extrema, las enfermedades asociadas a esta y los riesgos existenciales para la humanidad (cambio climático y guerra nuclear, entre otros).

El altruismo eficaz es un movimiento cuya idea central radica en que algunas formas de contribuir al bien común son mucho más efectivas que otras. Lo que nos une a las personas interesadas en el altruismo eficaz es que nos preguntamos cómo podemos contribuir mejor con el tiempo y/o el dinero que estamos dispuestas a ofrecer para conseguir ese bien común.

Esta forma de entender nuestros valores nos ha llevado a centrarnos en la protección de los animales destinados a consumo. Consideramos que conseguir mejores estándares en materia de bienestar animal en granjas industriales y mataderos es lo más eficaz que podemos hacer para poner en práctica dichos valores.

Nuestras campañas no son escogidas al azar o por preferencias personales. Nos ayuda el trabajo de otras organizaciones del altruismo eficaz y de profesionales en ciencia animal dedicadas a investigar el tipo de intervención que suponga el mayor beneficio para el mayor número de animales por cada euro invertido.



Entendemos que como organización no lucrativa, financiada por donantes, socias y socios, nuestra responsabilidad es maximizar el impacto positivo de cada euro que se nos entrega.

Nuestro equipo está comprometido a destinar parte de los recursos a mejorar la capacidad de nuestra causa en aquellos países en los que el bienestar en producción animal esté más desatendido. En un mundo global, en el que animales criados en cualquier país pueden acabar siendo sacrificados o consumidos en cualquier otro país, es nuestra responsabilidad empoderar a las personas que comparten nuestros valores, estén dónde estén.

Esperamos que nuestra aproximación sea capaz de apelar a otras causas globales para las cuales los problemas generados por la ganadería intensiva sean un factor común. Nos encantará compartir nuestro conocimiento con quienes trabajen para darles solución.

Espero que nuestro primer informe de impacto y rendición de cuentas sea de vuestro interés.

Un saludo,

---

**Guillermo Moreno**

Director ejecutivo y cofundador

# 2

## Misión y visión

Equalia es una organización no lucrativa dedicada a mejorar las condiciones de vida de los animales destinados a consumo con peores estándares de bienestar animal.

Nuestra misión es conseguir acuerdos con empresas, instituciones y grupos de interés que afecten positivamente al mayor número posible de animales destinados a consumo.

Nuestra visión es un mundo en el que la ganadería intensiva dé paso a modelos de producción de alimentos que respeten el bienestar de los animales.



# 3

## Líneas de actuación

### 3.1 Sensibilización

Llevamos a cabo punteros reportajes de investigación, mostrando a las empresas alimentarias, organismos reguladores y al conjunto de la sociedad las prácticas irregulares o especialmente crueles en la ganadería intensiva.

### 3.2 Incidencia empresarial

Aseguramos que las empresas alimentarias cumplan las normativas de bienestar animal vigentes, y negociamos con sus áreas de responsabilidad social corporativa la implementación de mejores estándares que reflejen los hallazgos en ciencia animal y la actual sensibilidad social.





### 3.3 Incidencia institucional

Las leyes vigentes en producción animal son susceptibles de mejoras incrementales. Trabajamos con instituciones y grupos políticos, desarrollando nuevas normativas acordes con los avances en ciencia animal.

### 3.4 Construcción de movimiento/ Fortalecimiento de capacidad

Invertimos parte de nuestros recursos en compartir conocimiento con otras organizaciones internacionales del entorno de la protección eficaz de los animales destinados a consumo. Tratamos, en especial, de ayudar a fortalecer la capacidad de organizaciones con recursos limitados que operan en países con la mayor producción animal.



# Progresos 2019 y retos 2020

## Progresos en 2019

### Iniciativa Ley de Cámaras de Videovigilancia en Mataderos

Actualmente existen alrededor de 400 mataderos en España. Según [datos](#) del Ministerio de Agricultura, 910 millones de animales fueron sacrificados en mataderos españoles durante el año 2018. El bienestar de los animales en el matadero es especialmente clave a la hora de controlar la seguridad alimentaria. Además, garantizar el buen trato en todas las etapas de manejo de los animales (descarga, estabulación, conducción a la línea de matanza, aturdimiento y desangrado), requiere controlar que en todas ellas no exista estrés ni sufrimiento.

En 2019, grandes empresas como El Pozo o Carrefour se adhirieron a nuestra propuesta. Este último ya pide la instalación de cámaras en mataderos a todos sus proveedores de marca blanca y Calidad y Origen. A nivel institucional se registraron proposiciones no de ley en Castilla y León, Navarra y La Rioja con el objetivo final de aprobar por ley el uso de cámaras en los mataderos de cada región.



# Progresos 2019

## Iniciativa Ley de Cámaras de Videovigilancia en Mataderos

### Trabajo desarrollado:

- ✓ Publicación reportajes de investigación
- ✓ Incidencia empresarial
- ✓ Incidencia institucional
- ✓ Crecimiento interno

### Logros conseguidos:

- ✓ 21 mataderos instalan cámaras de vigilancia, impactando positivamente en el bienestar de millones de animales al año.
- ✓ Carrefour pide a sus proveedores de marca propia que instalen cámaras en sus mataderos.
- ✓ Repercusión potencial en medios de comunicación: 90M de lectores/lectoras.
- ✓ Alcance potencial investigaciones (visionados en Youtube): 400.000
- ✓ Contratación de un director ejecutivo y una mánager de campaña (campaña huevos libres de jaulas).
- ✓ Apertura Departamento Incidencia Empresarial e Institucional.

# Retos para 2020

## Iniciativa Compromiso Europeo del Pollo

De los 910 millones de animales sacrificados en España en 2018, 695 millones fueron pollos destinados a carne. La selección genética en los conocidos como pollos broiler ha llevado a un incremento en la velocidad de su crecimiento del 400%. Estos pollos alcanzan el peso de mercado en un 60% menos de tiempo del que lo hacían hace 50 años. La cantidad de carne de pechuga en cada ave (considerada el corte premium a día de hoy) se ha incrementado en 2/3. El impacto de un crecimiento tan rápido y una musculación pectoral desproporcionada se refleja en la extensa lista de enfermedades que estas aves están cada vez más predispuestas a padecer.

En 2020, hemos lanzado la iniciativa [Compromiso Europeo del Pollo](#). Para ello crearemos un etiquetado pionero en el sector que aporte claridad a los consumidores y las consumidoras sobre los distintos niveles de bienestar animal y seguridad alimentaria. Este será el paso previo para trabajar junto a las empresas el paso a la comercialización de pollos de crecimiento más lento, con mejores estándares en bienestar animal, así como su compromiso con las medidas englobadas en el *European Chicken Commitment*.



# Iniciativa Huevos de Gallinas Libres de Jaula

Casi el 77% de las gallinas ponedoras en España están alojadas en sistemas de jaulas, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esto supone más de 35 millones de aves. Esta situación contrasta con el censo europeo de gallinas ponedoras, con países como Suiza o Austria con el 100% de producción sin jaulas; en Alemania, Holanda o Suecia, la cifra ronda el 90%. La media en la Unión Europea de aves libres de jaulas se sitúa en torno al 50%.

Ya en el 2017, la Encuesta del Consumidor, elaborada por Kantar WorldPanel, recogía que un 70% de los hogares españoles prefieren consumir huevos de gallinas en libertad. Según los datos del estudio sobre actitudes y percepciones del consumo de huevos en su edición de 2018, un 54% de las personas encuestadas estarían dispuestas a pagar al menos un incremento de un 10% a un 30% si se les garantizara un mayor bienestar de las gallinas.

Es en este contexto en el que vamos a lanzar en 2020 la iniciativa Huevos de Gallinas Libres de Jaulas. Nuestro objetivo es facilitar la transición hacia un sistema de producción de huevos sin jaulas, en sintonía con los hallazgos en ciencia animal y las demandas de consumidores y consumidoras.



# Retos 2020

## Trabajo a desarrollar:

- Iniciativa Ley de Cámaras de Videovigilancia en Mataderos
- Iniciativa Pollo Crecimiento Lento
- Iniciativa Huevos Libres de Jaula
- Reportajes de investigación internacionales
- Incidencia empresarial
- Incidencia institucional
- Crecimiento interno

## Objetivos:

- Conseguir que la mitad del censo de animales destinados a consumo en España (450M de animales al año) sean sacrificados en mataderos con cámaras.
- Obtener 6 compromisos de empresas que accedan a las medidas del Compromiso Europeo del Pollo.
- Obtener 3 compromisos de empresas/instituciones con políticas de abastecerse únicamente de huevos libres de jaula.
- Contratación de responsable de prensa, responsable de comunicación/captación de fondos y mánager de relaciones empresariales e institucionales.
- Reportaje de investigación internacional sobre producción de huevos en sistemas de jaulas.
- Apertura de departamentos de Comunicación y Captación de Fondos.
- Destinar un mínimo de 5% de recursos a la creación de capacidad en el movimiento de protección de animales destinados a consumo.



# 5

## Finanzas y contabilidad

Desde el inicio de nuestro proyecto hemos querido hacer de la transparencia de cuentas una de nuestras bases fundamentales. Este informe es solamente un inicio, limitado por nuestros actuales recursos.

Hacer nuestras cuentas públicas es un necesario ejercicio de responsabilidad hacia nuestros socios, socias y donantes. De la misma forma, nos sometemos al control de las entidades filantrópicas del entorno del altruismo eficaz, que nos conceden donaciones privadas. Seguiremos en este camino, aumentando los mecanismos de transparencia y cumpliendo siempre con las buenas prácticas en rendición de cuentas.

Somos una organización socialmente responsable: trabajamos con banca ética siempre que nos resulta posible. Desde nuestros inicios, hemos compatibilizado los espacios de coworking con el trabajo en remoto, para dedicar el máximo porcentaje posible de nuestros ingresos a nuestras campañas e iniciativas. En la actualidad, todo nuestro equipo trabaja ya en remoto y así seguiremos haciéndolo habitualmente.

---

**David Herrero**

Presidente y cofundador



## 5.1 Contabilidad

Nuestra gestión fiscal, laboral y contable está gestionada por la Cooperativa Kinema, con dirección Ronda de Atocha 18, 1ºC - 28012 Madrid. Nuestro informe financiero se puede revisar desglosado en los anexos 1 y 2.

## 5.2 Balance general

Todos los datos se expresan en euros.

### Activos

Activo corriente	64.695,05 €
Activo no corriente	2.777,12 €
Total activos	67.472,17 €

### Pasivos

Pasivo corriente	1.261,70 €
Total pasivos	1.261,70 €

Patrimonio neto	66.210,47 €
Patrimonio neto y pasivo	67.472,17 €



## 5.3 Ingresos y gastos

Nuestra organización es financiada en gran parte por el altruismo eficaz: un movimiento internacional que, entre otras actividades, mantiene programas filantrópicos que conceden donaciones a proyectos dedicados a causas especialmente desatendidas con alta capacidad de transformación social. Para acceder a esas donaciones, las organizaciones tienen que acreditar una alta eficacia en la selección y resultado de sus campañas, o un alto potencial para obtener resultados.

En 2019, obtuvimos donaciones de *Center for Effective Altruism (Effective Altruism Animal Welfare Fund)*, *Animal Charity Evaluators* y *The Pollination Project*.

Nuestros socios, socias y donantes constituyen una parte fundamental de nuestra financiación. Gracias a sus cuotas y donativos, podemos obtener una diversidad de fuentes financieras que resulta vital para la viabilidad de nuestro proyecto a medio y largo plazo.

Cualquier ayuda económica es fundamental para una organización tan joven y pequeña como es Equalia. 2019 ha sido nuestro primer año trabajando en la captación de fondos de particulares, la mayoría de los cuales se han obtenido por el boca a boca.





Nuestro reto para 2020 es aumentar la base social de apoyos económicos desarrollando un trabajo más específico en este área indispensable. En un contexto tan complicado como el actual, con la crisis sanitaria internacional y su previsible crisis económica posterior, va a suponer todo un reto.

Como profesionales dedicados durante largos años a la protección de los animales destinados a consumo y a la transición hacia un sistema alimentario sostenible, aceptamos el reto.

Esperamos contar contigo para poder seguir construyendo ese sistema alimentario que, además de sostenible, sea justo y humanitario. A las personas que ya nos apoyáis económicamente, os queremos agradecer la confianza. Sin vosotros y vosotras no habríamos llegado hasta aquí.

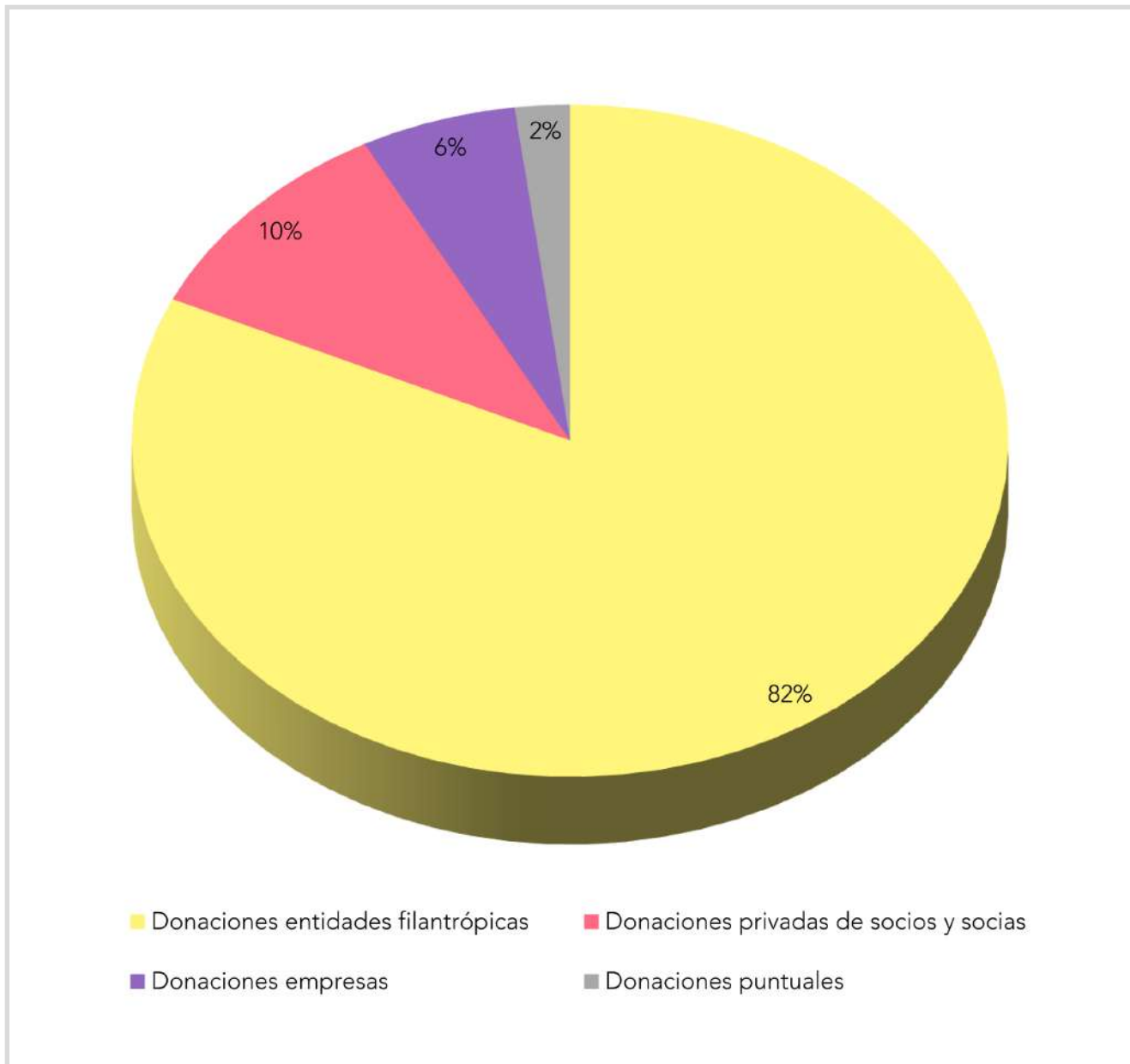
---

## **José Ramón Mallén**

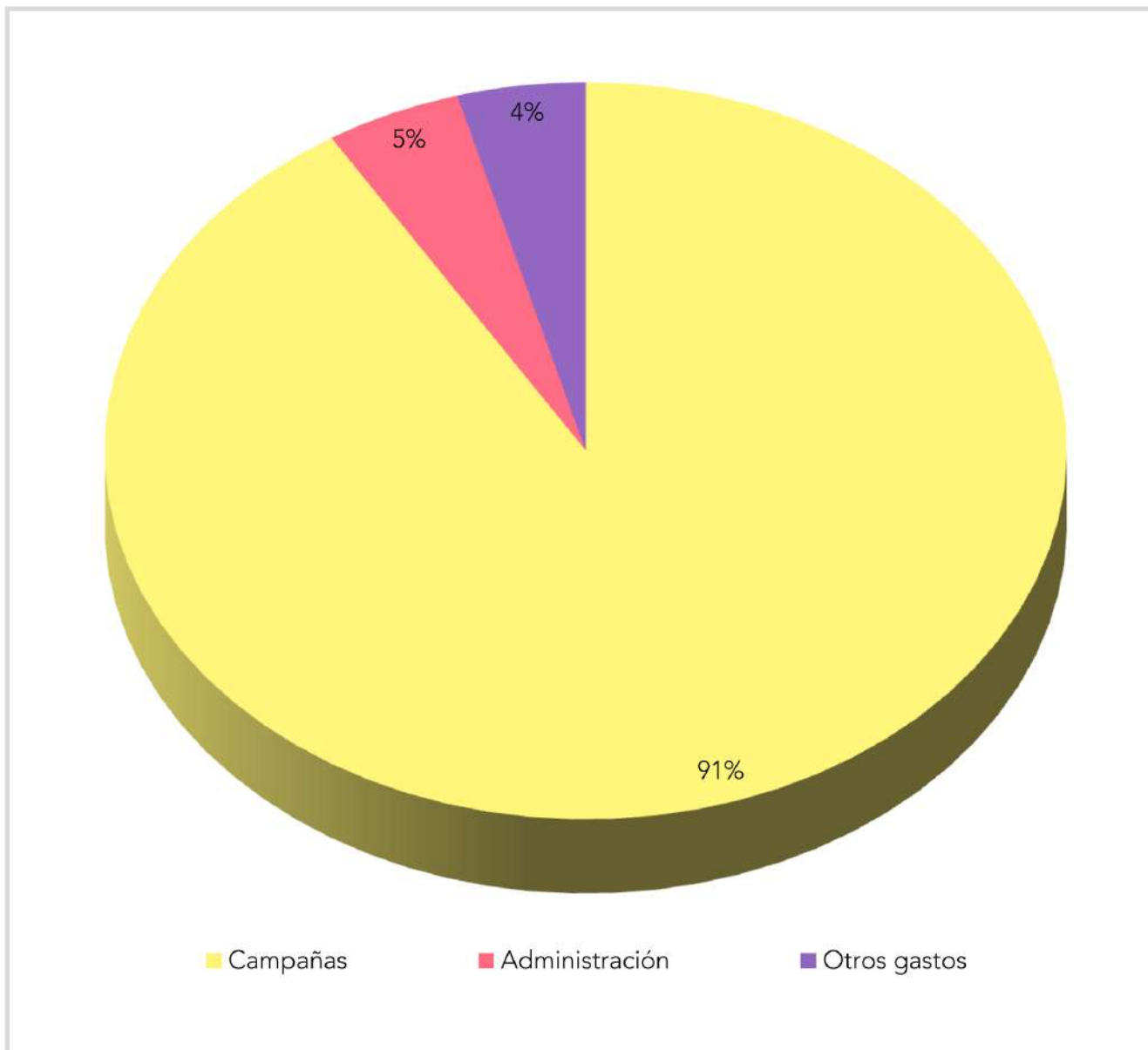
Mánager de Comunicación  
y Captación de fondos



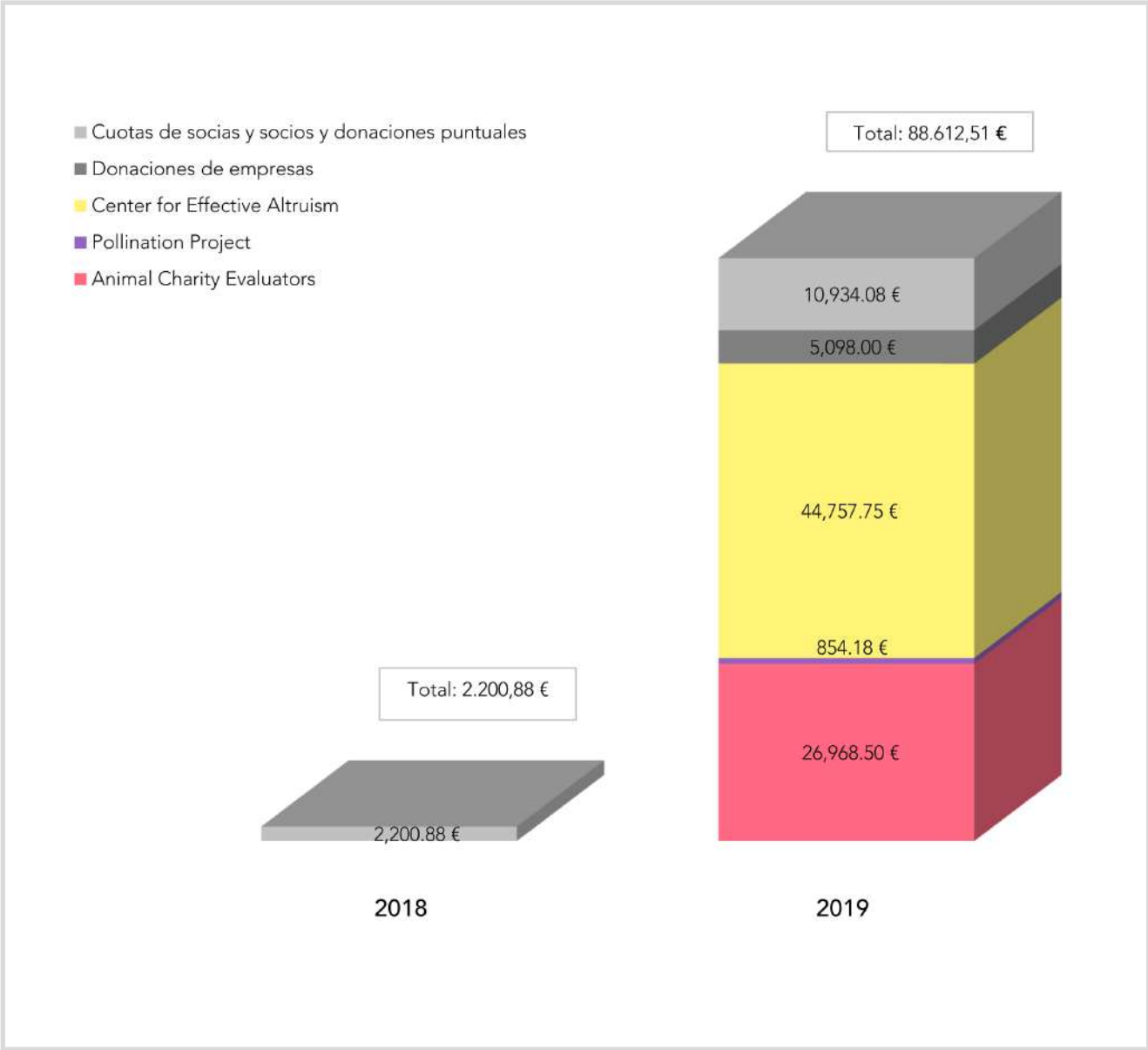
# Proporción de ingresos



# Proporción de gastos



# 5.4 Crecimiento anual



# 6

## Estructura

En la actualidad, nuestro equipo está compuesto por cinco profesionales que realizan su trabajo de forma remunerada. También contamos con un panel de expertas y expertos, que nos asesoran en distintas áreas operativas de forma altruista. Además, contamos con la inestimable ayuda de una red de voluntarias y voluntarios, con perfiles profesionales especializados, que realizan trabajos concretos de forma altruista y una red de voluntarias y voluntarios que nos ayudan en una amplia gama de trabajos indispensables en nuestras campañas e iniciativas.



## 6.1 Introducción a nuestro equipo



**Guillermo Moreno Alberquilla**  
Director ejecutivo y cofundador



**David Herrero Hidalgo**  
Presidente, cofundador y responsable  
del Área de Administración



**Amada Perales Ferrer**  
Mánager de Incidencia Corporativa  
e Institucional



**María Villaluenga García**  
Relaciones con prensa y portavoz



**José Ramón Mallén Vargas-Machuca**  
Mánager de Comunicación y Captación de fondos

## 6.2 Gobernanza

Equalia está gestionada y representada por una Junta Directiva formada por un presidente, un secretario y una vicepresidenta. Estos cargos son y serán gratuitos y designados, renovados y/o revocados por la Asamblea General cada 2 años. Dicha Asamblea General está formada por todos los socios y socias.

Además, una vez al año se realiza una reunión ordinaria en la que se convoca a todas las personas integrantes de la Asamblea General para explicar el trabajo realizado ese año, explicar y aprobar las cuentas anuales y resolver cualquier duda.





# 7

# Información general

Equalia 2018 (Equalia), con CIF G88148028, con sede social en calle Palomares nº17 1ºD, Madrid, es una asociación sin ánimo de lucro registrada legalmente en el Registro Nacional de Asociaciones: sección 1ª / Número Nacional: 615639.

Fundación: Mayo 2018

Detalles de contacto: [info@equaliaong.org](mailto:info@equaliaong.org)

Teléfono: +34 692671630



## Anexo 1

## Informe de ingresos y gastos

EQUALIA 2018

Listado de cuentas anuales (Pérdidas y Ganancias)

Pág. 1

Ejercicio: 2019, Periodo: Apertura-Diciembre (Euros)

	(Debe) Haber
A) Excedente del ejercicio	65.072,67
1. Ingresos de la actividad propia	88.612,51
a) Cuotas de asociados y afiliados	9.135,67
720 CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFILIADOS	9.135,67
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	79.476,84
740 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEG. A LA EXP	79.476,84
3. Gastos por ayudas y otros	150,95-
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	150,95-
654 REEMBOLSOS DE GASTOS AL ÓRGANO DEL GOBIERNO	150,95-
8. Gastos de personal	14.482,42-
640 SUELDOS Y SALARIOS	10.909,52-
642 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	3.572,90-
9. Otros gastos de la actividad	8.657,53-
623 SERVICIOS DE PROFESIONALES INDEPENDIENT.	2.241,44-
625 PRIMAS DE SEGUROS	16,00-
626 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMILARES	391,84-
627 PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y RELACIONES PUBL	45,76-
629 OTROS SERVICIOS	4.804,69-
634 AJUSTES NEG. EN LA IMPOSICIÓN INDIRECTA	1.157,80-
10. Amortización del inmovilizado	248,94-
681 AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO MATERIAL	248,94-
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (A1+A2+A3+A4+A5+A6+A7+A8+A9+A10+A11+A12+A13)	65.072,67
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1 +A.2)	65.072,67
A.4) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+A20)	65.072,67
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO( A.4+D+E+F+G+H)	65.072,67

# Anexo 2

## Balance de cuentas

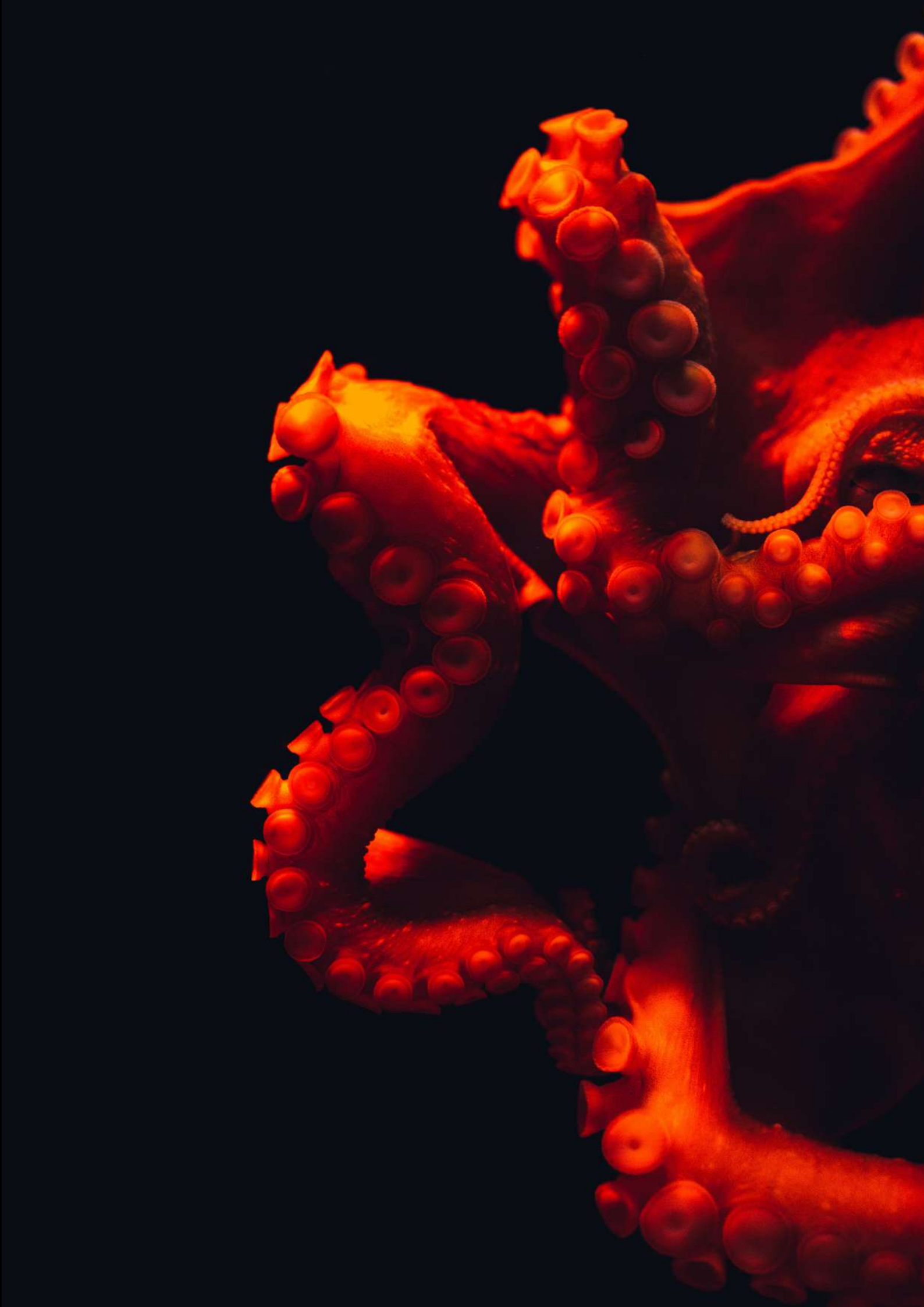
EQUALIA 2018

Listado de cuentas anuales (Balance de Situación)

Pág. 1

Ejercicio: 2019, Periodo: Apertura-Diciembre (Euros)

Activo			Pasivo
A) ACTIVO NO CORRIENTE.	2.777,12	A) PATRIMONIO NETO	66.210,47
III. Inmovilizado material	2.777,12	A-1) Fondos propios	66.210,47
219 OTRO INMOVILIZADO MATERIAL	3.026,06		
281 AMORT. ACUM. DEL INMOVILIZAD	248,94-	III. Excedentes de ejercicios anteriores.	1.137,80
B) ACTIVO CORRIENTE.	64.695,05	120 REMANENTE	1.137,80
		IV. Excedentes del ejercicio.	65.072,67
		623 SERVICIOS DE PROFESIONALE	2.241,44-
		625 PRIMAS DE SEGUROS	16,00-
		626 SERVICIOS BANCARIOS Y SIMI	391,84-
		627 PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y	45,76-
		629 OTROS SERVICIOS	4.804,69-
		634 AJUSTES NEG. EN LA IMPOSICI	1.157,80-
		640 SUELDOS Y SALARIOS	10.909,52-
		642 SEGURIDAD SOCIAL A CARGO	3.572,90-
		654 REEMBOLSOS DE GASTOS AL	150,95-
		681 AMORTIZACIÓN DEL INMOVILI	248,94-
		720 CUOTAS DE ASOCIADOS Y AFI	9.135,67
		740 SUBVENCIONES, DONACIONE	79.476,84
VIII.Efectivo y otros activos líquidos equivalen	64.695,05	C) PASIVO CORRIENTE	1.261,70
572 BANCOS E INSTIT. DE CRÉDITO C/C	64.695,05		
		VI. Acreedores comerciales y otras cuentas	1.261,70
TOTAL ACTIVO (A+B)	67.472,17	2. Otros acreedores	1.261,70
		475 HAC. PUB. ACREEEDORA POR	185,13
		476 ORGANISMOS DE LA SEG.SOC	1.076,57
		TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASI	67.472,17





[info@equaliaong.org](mailto:info@equaliaong.org)  
[equaliaong.org](http://equaliaong.org)

—

© Copyright 2020 Equalia